



# Les spécialités de Terminale STMG

# Les enseignements en terminale STMG

Enseignements de spécialité de terminale	Horaire élève
Management, sciences de gestion et numérique	10h
Droit et économie	6h

# Quatre choix de spécialités en terminale



## Gestion et Finance

les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise



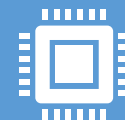
## Ressources humaines et communication

l'organisation du travail au sein de l'entreprise



## Mercatique

la définition de l'offre commerciale, la distribution et la communication de l'offre



## Systèmes d'information de gestion

les technologies informatiques et les réseaux au service de l'entreprise

# Comment choisir ?



→ Gestion et Finance

Je veux participer à la construction de l'information financière des organisations pour préparer les décisions de gestion



→ Ressources  
humaines

Je veux savoir prendre en compte le facteur humain dans les organisation



→ Mercatique

Je m'intéresse à la commercialisation des biens et des services, à la stratégie commerciale des entreprises



→ Systèmes  
d'information

Je m'intéresse à l'économie et aux technologies numériques dans l'entreprise et dans la société

# A savoir

- Y a-t-il une spécialité plus difficile que les autres ?
  - Non, un **travail sérieux et régulier** est toujours indispensable
- Y a-t-il plus de possibilités de poursuite d'études dans une des spécialités ?
  - Non, les 4 spécialités permettent de conduire à toutes les études, c'est la **qualité du bulletin** scolaire qui compte

# Focus Gestion Finance

## Le programme

Construire une image  
de l'entreprise

- L'image financière de l'entreprise, les enregistrements comptables

Analyser la situation  
de l'entreprise

- Exercice comptable, principes comptables, inventaire et documents annuels, analyse de la rentabilité et du résultat

Accompagner la prise  
de décision

- Financement des entreprises, gestion de la trésorerie, budget prévisionnel, coût partiel et coût complet

## Pour quel type de profils ?

Avoir le **goût de l'évaluation**, du classement et de l'enregistrement des transactions financières

Vouloir comprendre comment **l'information financière** est produite, comment elle circule et est mise à disposition des utilisateurs

Avoir le goût d'analyser la **situation financière** de l'entreprise pour préparer les décisions de gestion

# Focus Ressources Humaines et Communication

## Le programme

### Mobiliser et motiver le personnel

- Cadre du travail, conditions de travail, rémunération, communication interne, animation de groupes...

### Gérer les compétences du personnel

- Compétences et poste, recrutement, évaluation, formation, gestion de carrière...

### Cohésion de groupes et conflits

- Dynamique de groupe, cohésion, climat relationnel, communication informelle, conflits et résolution, climat social...

## Pour quel type de profils ?

Apprécier la **communication écrite et orale** liée aux organisations

S'intéresser au **droit du travail** et à la réglementation générale des relations de travail

Avoir le goût d'étudier les **fonctionnements humains** dans les organisations à travers les tensions qui s'exercent entre l'individu et le collectif

# Focus Mercatique

## Le programme

### La définition de l'offre commerciale

- Les composantes d'une offre, les marques, l'expérience de consommation, les prix...

### La distribution de l'offre

- Les réseaux de distribution, les intermédiaires, les unités commerciales physiques, le e-commerce...

### La communication de l'offre

- La communication commerciale, médias, l'évènementiel, la fidélisation, la communication digitale...

## Pour quel type de profils ?

Avoir le goût d'anticiper le **comportement des consommateurs**

Souhaiter analyser la **valeur d'un produit, d'un service**

Vouloir **étudier un marché** : offre et demande, types de prix

Souhaiter mieux comprendre le rôle de la **communication**